

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ  З.М. Чомаева
26.06.2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
38.03.01- Экономика
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Год начала подготовки - 2019
(по учебному плану)

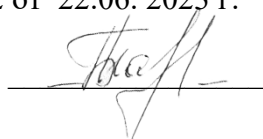
Программу составил(а): *к.н. ст. преподаватель Эрикенова Э.М.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и на основании учебного плана.

Рабочая программа обновлена и утверждена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10.2 от 22.06. 2023 г.

Зав. кафедрой



Маршанов Б.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	33
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	33
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	33
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	35
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	37
7.3.1. Типовые контрольные задания.....	40
7.3.2. Типовые темы к письменным работам (эссе, докладам и выступлениям).....	42
7.3.3. Примерные вопросы к зачету.....	46
7.3.4. Примерная тематика курсовых работ.....	48
7.3.5. Примерные вопросы к промежуточной аттестации (экзамену).....	52
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	54
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	54
8.1. Основная литература.....	54
8.2. Дополнительная литература.....	55
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	56
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля).....	58
10.1. Общесистемные требования.....	58
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	58
10.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	59
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	59

1. Наименование дисциплины (модуля)

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Целью изучения дисциплины является:

Получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями; осмысление и понимание основных методов экономического анализа, и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; получение практических навыков по анализу различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Для достижения цели ставятся задачи:

- освоение методики обработки учетной и отчетной информации с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;
- формирование у студентов глубокого понимания содержания и методики исчисления показателей, характеризующих деятельность предприятий и ее эффективность, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику;
- развитие навыков адекватного выбора сфер применения различных методов экономического и финансового анализа;
- получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений экономического и финансового анализа;
- развитие навыков составления аналитических заключений, подготовки выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компет енции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических характеристик деятельности хозяйствующих субъектов	Знать источники исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, основные понятия и категории математического анализа, используемые при расчете экономических и социально-экономических показателей; типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей.
		Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; формировать систему показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия и её результаты; рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

		Владеть навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знать взаимосвязи между экономическими и финансовыми дисциплинами; сферы применения качественного анализа и экспертных оценок; характер связи показателей и факторов деятельности хозяйствующих субъектов, формируемых в различных дисциплинах; аналитические возможности основных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности с точки зрения интересов разных групп пользователей.
		Уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; оценивать возможность альтернативных решений и понимать роль профессионального суждения в их принятии; представлять полученные результаты с использованием навыков устного и письменного изложения информации.
		Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на уровне хозяйствующих субъектов; навыками анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) относится к Блоку 1 и реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина (модуль) изучается на 5_курсе (ах) в 9 и 10 _семестре (ах).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.В.12
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам: «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы», «Основы финансовых вычислений» «Бухгалтерский	

финансовый учет», «Бухгалтерский управленческий учет» «Бухгалтерская финансовая отчетность», а также по практикам «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Курс «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» является основой для успешного изучения дисциплин вариативной части «Аудит», «Анализ финансовой отчетности», осуществления научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики, подготовки к государственному экзамену и подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 ЗЕТ, 216 академических часов.

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины		216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)		16
Аудиторная работа (всего):		16
в том числе:		
лекции		10
семинары, практические занятия		6
практикумы		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
курсовые работы		
консультация перед экзаменом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		188
Контроль самостоятельной работы		12
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)		зачет/экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для заочной формы

№ п/п	Курс/ семестр	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
					Лек	Пр.	Лаб	
		Раздел 1. Комплексный анализ производственной деятельности						
1.	5	Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа. Цель и содержание комплексного экономического анализа. Роль комплексного экономического анализа в системе управления предприятием.	12				12	
2.	5	Тема 2. Анализ в системе маркетинга. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов: значение анализа спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене и по доходу покупателей. Оценка риска невостребованной продукции: причины возникновения, виды риска и последствия невостребованности продукции. Диагностика риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции: анализ динамики рынков сбыта и их доходности. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ ценовой политики предприятия: факторы, определяющие ценовую политику предприятия. Сравнительный анализ уровня цен. Анализ конкурентоспособности продукции: понятие конкурентоспособности товара	12				12	
3.	5	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж. Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации	14	2			12	

		<p>продукции: методика анализа производства и реализации продукции. Факторы изменения ее объема. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации. Определение упущенных резервов увеличения выпуска продукции в связи с неритмичной работой. Причины аритмичности производства.</p> <p>Анализ ассортимента и структуры продукции и значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции.</p> <p>Методика расчета влияния структуры производства и объема реализации продукции на показатели работы предприятия. Анализ качества произведенной продукции: обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Задачи анализа. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции: балльный метод, средний коэффициент сортности, средневзвешенные цены в сопоставимых условиях.</p> <p>Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Причины снижения качества продукции.</p>					
4.	5	<p>Тема 4. Анализ технико-организационного и других условий производства.</p> <p>Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет</p>	14	2			12

		<p>его влияния на анализ организационно- технического уровня.</p> <p>Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ: показатели эффективности использования ОПФ и порядок их расчета.</p> <p>Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции. Анализ использования производственной мощности предприятия: значение и задачи анализа. Факторы изменения производственной мощности. Показатели ее использования и факторы, определяющие их уровень. Анализ использования технологического оборудования: показатели характеризующие использование технологического оборудования, порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.</p>					
5.	5	<p>Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия.</p> <p>Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии. Источники его информации. Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.</p> <p>Анализ использования фонда рабочего времени: система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии. Порядок определения сверхплановых</p>	12				12

	<p>целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени.</p> <p>Объективные и субъективные причины их образования.</p> <p>Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.</p> <p>Анализ производительности труда: система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета.</p> <p>Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки.</p> <p>Методика расчета их влияния.</p> <p>Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов: факторные модели изменения прибыли на одного работника, методика расчета влияния факторов.</p> <p>Анализ трудоемкости продукции: порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда. Методика анализа трудоемкости продукции. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости изделий.</p> <p>Анализ фонда заработной платы: значение и задачи анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы. Анализ уровня оплаты труда персонала с учетом инфляции. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты.</p> <p>Анализ эффективности использования фонда заработной платы: показатели эффективности. Факторы изменения их уровня. Анализ чистой прибыли на рубль</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		зарплаты.				
6.		<p>Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия. Задачи анализа материальных ресурсов, источники информации. Аналитическое обоснование потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового уровня объема производства продукции. Анализ использования материальных затрат: система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика расчета и анализа эффективности использования материальных ресурсов. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Определение их влияния на материалоемкость и выпуск продукции. Анализ прибыли на рубль материальных затрат: факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат. Методика расчета их влияния.</p>	14		2	12
7.		<p>Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг). Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции: анализ состава и структуры затрат. Факторы изменения общей суммы затрат, методика расчета и оценки их влияния. Анализ себестоимости отдельных видов продукции: анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия, методика расчета их влияния. Анализ прямых материальных затрат: факторы изменения суммы прямых материальных</p>	14	2		12

		<p>затрат в целом по предприятию, на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции.</p> <p>Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции.</p> <p>Анализ прямых трудовых затрат: факторы изменения суммы прямой зарплаты на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии.</p> <p>Методика расчета их влияния на себестоимость изделий.</p>				
8.		<p>Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности и использования прибыли коммерческого предприятия.</p> <p>Задачи анализа финансовых результатов.</p> <p>Анализ состава и динамики балансовой прибыли: показатели прибыли, используемые в АХД. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия.</p> <p>Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг: последовательность анализа, методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов.</p> <p>Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли: методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случаях однородной и неоднородной продукции. Анализ уровня среднереализационных цен: зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др.</p> <p>Методика расчета влияния</p>	14		2	12

		<p>данных факторов на изменение среднего уровня цен. Анализ рентабельности предприятия: показатели рентабельности, порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности: основные источники резервов роста прибыли и рентабельности, методика их подсчета.</p>					
9.		<p>Тема 9. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Понятие и значение маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Методика маржинального анализа прибыли: сущность данной методики. Алгоритм расчета влияния факторов. Сравнительный анализ полученных результатов. Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, методика расчета данных показателей. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: факторы изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности для одного и нескольких видов продукции и методика расчета их влияния. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены</p>	12				12

		реализации: понятие и порядок определения критической величины постоянных затрат и уровня цены, а также периода окупаемости постоянных затрат.					
		Итого	118	6	4		108
		КСР	4				
		Всего (зимняя сессия)	122				
		Раздел 2. Комплексный анализ финансовой деятельности					
1.		<p>Тема 1. Анализ источников и размещения капитала. Оценка имущественного состояния коммерческого предприятия.</p> <p>Анализ источников формирования капитала предприятия: понятие капитала. Источники формирования собственного и заемного капитала. Факторы изменения суммы и темпов прироста собственного капитала. Анализ структуры заемных средств и скорости погашения кредиторской задолженности.</p> <p>Анализ структуры активов предприятия: классификация активов предприятия по разным признакам. Значение оптимальности структуры активов предприятия. Горизонтальный и вертикальный анализ актива баланса. Оценка темпов прироста активов в условиях инфляции.</p> <p>Анализ состава структуры и динамики основного капитала: понятие основного капитала, оценка его состояния, динамики и структуры, факторы изменения его величины.</p> <p>Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов: роль и задачи анализа в управлении оборотными активами. Анализ структуры оборотных активов по различным группировочным признакам: анализ состояния запасов; анализ состояния дебиторской задолженности;</p>	14	2			12

		анализ остатков и движения денежной наличности. Методика оценки стоимости капитала предприятия и оптимизации его структуры: понятие и значение оценки стоимости капитала. Методика определения стоимости различных источников капитала и его средневзвешенной цены.					
2.		Тема 2. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала коммерческого предприятия. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета и анализа. Факторный анализ рентабельности совокупного и операционного капитала: факторная модель рентабельности совокупного капитала и методика расчета влияния факторов на изменение ее уровня. Анализ оборачиваемости капитала: показатели оборачиваемости капитала, методика их расчета и анализа. Факторы изменения продолжительности оборота совокупного и оборотного капитала. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала. Пути сокращения продолжительности его оборота. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага: сущность эффекта финансового рычага и порядок его расчета с учетом и без учета инфляции. Факторы изменения величины ЭФР и методика расчета их влияния.	14	2			12
3.		Тема 3. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности. Анализ объемов инвестиционной деятельности: виды инвестиций и их значение. Анализ инвестиций по их видам. Ретроспективная оценка эффективности	14				14

	<p>реальных инвестиций: показатели эффективности инвестиций, методика их расчета и анализа. Пути повышения их уровня. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности: методы расчета эффективности долгосрочных инвестиций, основанные на учетной и дисконтированной величине денежных потоков. Анализ эффективности финансовых вложений: виды финансовых инвестиций, ретроспективная оценка финансовых инвестиций, оценка текущей стоимости, текущей доходности и доходности к погашению различных финансовых инструментов.</p>					
4.	<p>Тема 4. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости коммерческого предприятия. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала: показатели финансовой структуры капитала, методика их расчета и анализа, оценка уровня финансового левериджа. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия: понятие, значение, порядок расчета операционного левериджа. Методика оценки запаса финансовой устойчивости. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку: источники финансирования внеоборотных и оборотных активов. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании оборотных активов, факторы изменения</p>	16		2		14

		его величины. Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов: сущность данной концепции и методика ее применения для оценки финансовой устойчивости.					
5.		Тема 5. Оценка и прогнозирование платежеспособности. Диагностика вероятности банкротства. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств: порядок составления платежного календаря. Факторы изменения текущей платежеспособности субъекта хозяйствования. Комплексная оценка финансового состояния предприятия и его платежеспособности: система показателей. Выводы и предложения по результатам анализа. Внешние и внутренние причины банкротства. Основные методы диагностики банкротства, их положительные стороны и недостатки. Внешние и внутренние источники финансового оздоровления несостоятельных предприятий.	14				14
6.		Тема 6. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса. Методика рейтингового анализа эмитентов. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса: анализ факторов, показателей и конечных результатов хозяйственной деятельности. Методы и методики комплексной оценки	14				14

	эффективности хозяйственной деятельности. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческой организации: сущность и виды рейтинговой оценки; оценочная система и ее составляющие; методология (подходы) построения рейтинговой оценки.					
	Итого 8 семестр	86	4	2		80
	КСР	8				
	Всего (летняя сессия)	94				
	Всего курс	216	10	6		188
	в т.ч. КРС всего	12				

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Краткий конспект лекций по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для бакалавров направления 38.03.01 – Экономика.
2. Словарь терминов по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» бакалавров направления 38.03.01 – Экономика.
3. Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень (код) контролируемой компетенций	Контролируемые разделы (темы)	Этапы формирования компетенций
<i>Раздел 1. Комплексный анализ производственной деятельности</i>		
ПК-1	Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа.	1 этап
ПК-1	Тема 2. Анализ в системе маркетинга.	1 этап
ПК-1	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж.	1 этап
ПК-1	Тема 4. Анализ технико-организационного и других условий производства.	1 этап
ПК-1	Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия.	1 этап
ПК-1	Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия.	1 этап

ПК-1	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг).	1 этап
ПК-1	Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности и использования прибыли коммерческого предприятия.	1 этап
ПК-1	Тема 9. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.	1 этап
<i>Раздел 2. Комплексный анализ финансовой деятельности</i>		
ПК-1	Тема 1. Анализ источников и размещения капитала. Оценка имущественного состояния коммерческого предприятия.	1 этап
ПК-1	Тема 2. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала коммерческого предприятия.	1 этап
ПК-1	Тема 3. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.	1 этап
ПК-1	Тема 4. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости коммерческого предприятия.	1 этап
ПК-1	Тема 5. Оценка и прогнозирование платежеспособности. Диагностика вероятности банкротства.	1 этап
ПК-1	Тема 6. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.	1 этап
<i>Раздел 1. Комплексный анализ производственной деятельности</i>		
ПК-7	Тема 2. Анализ в системе маркетинга.	2 этап
ПК-7	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж.	2 этап
ПК-7	Тема 4. Анализ технико-организационного и других условий производства.	2 этап
ПК-7	Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия.	2 этап
ПК-7	Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия.	2 этап
ПК-7	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг).	2 этап
ПК-7	Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности и использования прибыли коммерческого предприятия.	2 этап
ПК-7	Тема 9. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.	2 этап
<i>Раздел 2. Комплексный анализ финансовой деятельности</i>		
ПК-7	Тема 1. Анализ источников и размещения капитала. Оценка имущественного состояния коммерческого предприятия.	2 этап
ПК-7	Тема 2. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала коммерческого предприятия.	2 этап
ПК-7	Тема 3. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.	2 этап

ПК-7	Тема 4. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости коммерческого предприятия.	2 этап
ПК-7	Тема 5. Оценка и прогнозирование платежеспособности. Диагностика вероятности банкротства.	2 этап
ПК-7	Тема 6. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.	2 этап

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1 этап - начальный		
Показатели	Критерии	Шкала оценивания
<p>1.Способность обучаемого продемонстрировать наличие знаний при решении учебных заданий.</p> <p>2.Способность в применении умения в процессе освоения учебной дисциплины, и решения практических задач.</p> <p>3.Способность проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу</p>	<p>1.Способность обучаемого продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.</p> <p>2. Применение умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и способность проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу.</p> <p>2. Обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем.</p>	<p>2 балла <i>ставится в случае:</i> незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу.</p> <p>3 балла <i>студент должен:</i> продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>4 балла <i>студент должен:</i> продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу</p> <p>5 баллов <i>студент должен:</i> продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно,</p>

		грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно - правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
2 этап - заключительный		
<p>1. Способность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении учебных заданий.</p> <p>2. Самостоятельность в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и к решению практических задач.</p> <p>3. Самостоятельность в проявления навыка в процессе решения поставленной задачи без стандартного образца</p>	<p>1. Обучающий демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции.</p> <p>2. Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин.</p>	<p>2 балла <i>ставится в случае:</i> незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу.</p> <p>3 балла <i>студент должен:</i> продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>4 балла студент должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу</p> <p>5 баллов студент должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно- правовой литературой;</p>

		уметь сделать выводы по излагаемому материалу
--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**7.3.1. Типовые контрольные задания
Контрольная работа №1**

Задача № 1. Какой вариант цены следует выбрать предприятию, чтобы увеличить объем продаж: повысить цену до 150 руб. за счет качества продукции либо снизить цену продаж до 120 руб.

Условия производства: постоянные затраты составляют 1800 тыс. руб., переменные – 70 руб./ед. При улучшении качества товара постоянные затраты возрастут и составят 2000 тыс. руб., удельные переменные издержки - 95 руб.

Задача № 2. Создайте факторную модель стоимости товарной продукции. По условиям задачи определите количественное влияние факторов на изменение результативного показателя следующими способами: цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральным методом. Выявите и покажите преимущества интегрального метода. По результатам расчетов сделайте соответствующие выводы.

Исходные данные для анализа приведены в таблице:

Показатель	План	Факт
Объем продаж, нат. ед.	1000	1050
Цена реализации, руб.	310	280

На основании расчетов сделайте соответствующие выводы.

1. Спрос на продукцию и услуги предприятия не подвержены влиянию факторов:

- а) численности потребителей продукции;
- б) цен на потребляемые в производстве продукции материальные ресурсы;
- в) доходов покупателей продукции.

2. Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи:

- а) производительность труда и фондооснащенность;
- б) стоимость валовой продукции и фондов;
- в) фондовооруженность и прибыль в расчете на одного работника.

3. Показатели, характеризующие уровень организации труда:

- а) коэффициент использования рабочего времени и формы разделения труда;
- б) производительность труда;
- в) коэффициент оборота по выбытию, принятию и постоянства коллектива.

4. Установите правильную последовательность элементов затрат:

- а) амортизация;4
- б) прочие затраты;5
- в) на социальные нужды;3
- г) заработная плата;2
- д) материалы.1

5. Как определяется прибыль от реализации продукции:

- а) выручка за минусом себестоимости;
- б) выручка без НДС и акцизов за минусом себестоимости;
- в) выручка за минусом переменных затрат.

6. Факторы, влияющие на изменение величины прибыли (убытка):

- а) цена реализации, переменные затраты, постоянные затраты, количество продаж;

б) выручка от продаж и материалоемкость;

в) валовой доход и издержки производства

7. Рентабельность продукции - это:

а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;

б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;

в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;

г) *отношение прибыли реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.*

Контрольная работа №2

Задача № 1. Составьте краткую модель и определите степень влияния каждого фактора на величину результативного показателя всеми возможными приемами детерминированного факторного анализа для данного типа факторной модели.

Исходные данные для анализа приведены в таблице:

Показатель	План	Факт
Произведено, ц	24800	28900
Реализовано, ц	12300	14400

На основании расчетов сделайте соответствующие выводы.

Задача № 2. Дано: среднечасовая выработка одной машины, количество отработанных дней одной машиной за год, продолжительность рабочего дня, количество машин, объем грузооборота. Необходимо выделить количественные и качественные факторные признаки, результативный показатель и составить четырехфакторную мультипликативную модель. Для составления модели требуется ввести условные обозначения.

1. Одновременное сокращение спроса на продукцию и предложения сопровождается следующими изменениями:

а) уменьшением количества продукции и снижением цены на нее;

б) уменьшением количества продукции;

в) снижением цены;

г) *уменьшением количества продукции и ростом цены на нее.*

2. Факторы, влияющие на отклонение фактического объема производства продукции от бизнес-плана:

а) *степень обеспеченности ресурсами производства;*

б) степень эффективности использования краткосрочных финансовых вложений;

в) степень выполнения договоров-контракций по продаже продукции.

3. Движение основных фондов анализируют с помощью показателей:

а) *поступления, выбытия, обновления;*

б) структуры основных средств;

в) фондоотдачи, фондоемкости.

г) годности, износа;

4. Оценку технической вооруженности труда (фондовооруженности) проводят с использованием показателей:

а) *среднегодовой стоимости основных средств и численности работников;*

б) среднегодовой стоимости основных средств и площади сельхозугодий;

в) среднегодовой стоимости основных средств и валовой продукции.

5. Коэффициент сменности работы оборудования можно рассчитать следующим образом:

- а) количество оборудования, работающего в большую смену, разделить на общее количество установленного оборудования;
- б) количество оборудования, работающего в меньшую смену, разделить на общее количество установленного оборудования;
- в) суммарное количество оборудования, работающего в первой, второй и третьей сменах, разделить на общее количество установленного оборудования.

6. Установите соответствие вида расходов по статье затрат:

- 1) общехозяйственные; а) тара и упаковка продукции; 2
- 2) коммерческие; б) подготовка кадров; 1
- 3) общепроизводственные. в) содержание основных средств основной деятельности. 3

7. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, образуется:

- а) из разности между объемом реализации товаров по продажным ценам и покупным ценам без НДС и акцизов;
- б) при вычитании из валовой прибыли налога на прибыль;
- в) вычитанием издержек из валового дохода НДС акцизов.

8. К прочим финансовым результатам относятся:

- а) продажа товаров;
- б) дотации и средства, полученные в результате чрезвычайных ситуаций;
- в) прибыль (убыток) прошлых лет, выявленная в отчетном году.

Контрольная работа №3

Задача № 1. Определить резерв увеличения объемов продаж за счет ликвидации брака, если удельный вес забракованной продукции составляет 5%, а фактический объем производства – 200 ед.

Задача № 2. Провести анализ динамики состояния и движения основных средств по данным таблицы. Сделать выводы.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Откл. (+, –)
Стоимость основных средств, тыс. руб. на начало года	12380	22640	
на конец года	22640	21960	
Выбытие средств, тыс. руб.	90	1890	
Поступление средств, тыс. руб.	10360	1200	
Износ основных средств, тыс. руб. на начало года	2370	3600	
на конец года	3600	4900	
Коэффициент роста			
Коэффициент обновления			
Коэффициент выбытия			
Коэффициент износа на начало года			
Коэффициент износа на конец года			
Коэффициент годности на начало года			
Коэффициент годности на конец года			

1. Маркетинговый анализ изучает:

- а) взаимосвязь социальных и экономических процессов;
- б) внешнюю среду функционирования предприятия;
- в) деятельность отдельной отрасли.

2. Влияние изменения цены на выручку от продаж в отчетном периоде рассчитывают умножением:

- а) отчетного объема продаж на темп изменения объема реализации;
- б) *отчетного объема продаж на изменение цены;*
- в) абсолютного изменения объема продаж на индекс цены.

3. Эффективность земельных угодий характеризуют показателями:

- а) *выход продукции на 100 га с.-х. угодий;*
- б) размер фондов и энергетических средств на 100 га с.-х. угодий;
- в) рельеф почвы, состав земельных угодий.

4. Перед анализом фонда оплаты труда необходимо исследовать:

- а) *влияние различных факторов на абсолютное и относительное отклонение фонда оплаты труда;*
- б) влияние роста производительности труда на величину прироста объема производимой продукции;
- в) условия работы и использование трудовых ресурсов.

5. Основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции:

- а) выявить факторы, повлиявшие на отклонение фактических затрат в целом и по отдельным статьям расходов относительно других периодов;
- б) *оценить степень выполнения плана по себестоимости продукции;*
- в) определить причины изменений общепроизводственных и общехозяйственных затрат.

6. Анализ рентабельности заключается в:

- а) оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- б) исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- в) *исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: к выручке от реализации, затратам и т.д.*

7. В точке критического объема продаж прибыль имеет значение:

- а) минимальное;
- б) максимальное;
- в) *равно нулю.*

7.3.2. Типовые темы к письменным работам (эссе, докладам и выступлениям)

1. Методы маркетингового анализа и их использование при обосновании объема продаж и цен на товары.
2. Моделирование ассортиментной программы. Анализ сезонности.
3. Методика анализа объемных показателей на примере хозяйствующего субъекта конкретной отрасли (торговля, транспорт, строительство, сфера услуг, промышленность).
4. Значение и задачи анализа организационно-технического уровня (ОТУ) производства.
5. Оценка обоснованности трудовых показателей в составе бизнес-плана предприятия.
6. Оценка информационной базы для анализа трудовых показателей.
7. Классификация резервов роста эффективности труда и повышение трудовой активности.
8. Анализа влияния состояния и использования труда на эффективность производственно-хозяйственной деятельности.
9. Влияние состояния и использования труда на финансовое состояние предприятия.
10. Оценка системы норм и нормативов по труду и их использование в бюджетировании и анализе производственно-хозяйственной предприятия.
11. Оценка эффективности стимулирования труда, социальной политики, условий труда.
12. Методика поиска и подсчета резервов обеспеченности фирмы материальными ресурсами.
13. Резервы снижения себестоимости продукции в части более эффективного

использования материальных ресурсов.

14. Влияние уровня обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов на финансовое состояние предприятия.
15. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производственно-хозяйственной деятельности.
16. Анализ затрат в системе бюджетирования финансовых потоков предприятия.
17. Разработка методики анализа себестоимости продукции на примере конкретной отрасли.
18. Методика анализа расходов по операционной и внереализационной деятельности.
19. Использование анализа безубыточности в инвестиционном бизнес-проектировании.
20. Поиск резервов снижения себестоимости продукции с использованием функционально-стоимостного анализа.
21. Оценка влияния себестоимости на эффективность, результативность деятельности предприятия, его финансовое состояние.
22. Управление факторами, формирующими прибыль предприятия.
23. Анализ формирования балансовой и чистой прибыли.
24. Анализ дивидендной политики предприятия: подходы и показатели дивидендной политики.
25. Источники и варианты дивидендных выплат.
26. Принятие управленческих решений с учетом ограничений на ресурсы.
27. Операционный анализ и расчет денежных потоков в управлении оборотным капиталом.
28. Рациональная структура источников средств предприятия.
29. Анализ финансовой политики предприятия
30. Методы оценки бизнеса
31. Использование методов оценки временной стоимости денег в обосновании и принятии финансовых решений.
32. Анализ предпринимательских и финансовых рисков.
33. Углубленный анализ финансового состояния организации: направления анализа, используемые приемы и способы.
34. Оценка влияния инфляции на финансовые показатели организации.
35. Роль, значение, методика анализа в ходе разработки антикризисной политики предприятия.
36. Финансовая реструктуризация несостоятельных предприятий.
37. Внешние и внутренние источники финансового оздоровления несостоятельных предприятий.

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

№	Критерии оценки	Баллы
1	Обоснование актуальности, новизны выбранной темы выдвигаемой защите, положений и основных результатов исследования	10
2	Структура работы (соответствие темы, цели, задач, объекта, предмета, раскрытие проблемы, выбор и обоснование методов исследования)	10
3	Умение работать с научной литературой (полнота научного обзора, грамотность цитирования)	10
4	Степень самостоятельности и оригинальности исследования	10
5	Наличие и степень разработанности эмпирической базы исследования	10
6	Концептуальная целостность исследования, использование междисциплинарных связей	10
7	Трудоемкость работы	10
8	Культура оформления текста (соответствия требованиям оформления,	10

	стилистика изложения, грамотность)	
9	Эрудированность автора в рассматриваемой области (владение материалом, терминологией, знакомство с современным состоянием проблемы)	10
10	Качество ответов на вопросы (полнота, аргументированность, умение реагировать на критику, готовность к дискуссии)	10

Критерии перевода баллов в оценку:

Количество баллов	Оценка	Участие в чтениях
0-25	Не удовлетворительно	не допускается
26-50	Удовлетворительно	заочное участие
51-75	Хорошо	допуск к защите
76-100	Отлично	

7.3.3. Примерные вопросы к зачету

1. Структура бизнес- плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.
2. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет.
3. Технология формирования полного бюджета организации.
4. Система операционных бюджетов: состав и порядок формирования. Состав и содержание финансового бюджета организации.
5. Цель, задачи, объекты и методы маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа и их использование при обосновании объема продаж и цен на товары.
6. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции.
7. Анализ рынков сбыта продукции (емкости и доли рынка), ценовой политики и конкурентоспособности.
8. Анализ и оценка, существующих методов определения цены на продукцию. Основы принятия ценовых решений.
9. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности: методика их анализа.
10. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции: методика анализа производства и реализации продукции.
11. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
12. Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации.
13. Определение упущенных резервов увеличения выпуска продукции в связи с неритмичной работой. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Причины аритмичности производства.
14. Анализ ассортимента и структуры продукции и значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции.
15. Методика расчета влияния структуры производства и объема реализации продукции на показатели работы предприятия.
16. Анализ качества произведенной продукции: обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции.
17. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции: балльный метод, средний коэффициент сортности, средневзвешенные цены в сопоставимых условиях.
18. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Причины снижения качества продукции.
19. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
20. Бюджет продаж и бюджет производства в составе бизнес-плана предприятия. Моделирование ассортиментной программы.

21. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
22. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
24. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ: показатели эффективности использования ОПФ и порядок их расчета.
25. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции.
26. Анализ использования производственной мощности предприятия: значение и задачи анализа, факторы, определяющие их уровень.
27. Анализ использования технологического оборудования: показатели характеризующие использование технологического оборудования, порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.
28. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности: основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части ОПФ.
29. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии.
30. Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.
31. Анализ использования фонда рабочего времени: система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии.
32. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непродизводительных потерь рабочего времени. Объективные и субъективные причины их образования. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.
33. Анализ производительности труда: система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда.
34. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния.
35. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда.
36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов: факторные модели изменения прибыли на одного работника, методика расчета влияния факторов.
37. Анализ трудоемкости продукции: порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда.
38. Методика анализа трудоемкости продукции. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости изделий.
39. Анализ фонда заработной платы: значение и задачи анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы.
40. Анализ эффективности использования фонда заработной платы и соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты. Анализ чистой прибыли на рубль заработной платы.
41. Аналитическое обоснование потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового уровня объема производства продукции.
42. Анализ использования материальных затрат: система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов.
43. Методика расчета и анализа эффективности использования материальных ресурсов. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции.

44. Анализ прибыли на рубль материальных затрат: факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат.
45. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Методика поиска и подсчета резервов обеспеченности фирмы материальными ресурсами.
46. Резервы снижения себестоимости продукции в части более эффективного использования материальных ресурсов.
47. Влияние состояния и использования труда, уровня обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов на финансовое состояние предприятия.
48. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат.
49. Анализ общей суммы затрат на производство продукции: анализ состава и структуры затрат. Факторы изменения общей суммы затрат, методика расчета и оценки их влияния.
50. Анализ себестоимости отдельных видов продукции: анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия, методика расчета их влияния.
51. Анализ прямых материальных затрат: факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию, на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции.
52. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции.
53. Анализ прямых трудовых затрат: факторы изменения суммы прямой зарплаты на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции.
54. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость изделий.
55. Анализ косвенных затрат: состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования.
56. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат.
57. Оценка выполнения плана по коммерческим расходам.
58. Классификация и способы подсчета резервов снижения себестоимости продукции.
59. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производственно-хозяйственной деятельности.
60. Оценка влияния себестоимости на эффективность, результативность деятельности предприятия, его финансовое состояние.
61. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли: показатели прибыли, используемые в АХД. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия.
62. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг: последовательность анализа, методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов.
63. Анализ уровня среднереализационных цен: зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен.
64. Анализ рентабельности предприятия: показатели рентабельности, порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала.
65. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности: основные источники резервов роста прибыли и рентабельности, методика их подсчета.
66. Методика маржинального анализа прибыли: сущность данной методики. Алгоритм расчета влияния факторов.

67. Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала.
68. Предельный анализ и оптимизация прибыли: сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.
69. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, методика расчета данных показателей.
70. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: факторы изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности для одного и нескольких видов продукции и методика расчета их влияния.
71. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации: понятие и порядок определения критической величины постоянных затрат и уровня цены, а также периода окупаемости постоянных затрат.
72. Управление прибылью от продаж с применением операционного и финансового левиреджа.
73. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли: методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случаях однородной и неоднородной продукции.
74. Оценка о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического.
75. Обоснование решения об увеличении производственной мощности и решения «производить или покупать».
76. Анализ распределения чистой прибыли: порядок и методика анализа использования нераспределенной чистой прибыли.
77. Факторы, определяющие размер отчислений прибыли в фонды предприятия и методика расчета их влияния.
78. Анализ дивидендной политики предприятия: подходы и показатели дивидендной политики. Источники и варианты дивидендных выплат.

Критерии оценки на зачете:

«зачтено»	<p>Студент: прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание.</p> <p>Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.</p> <p>Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.</p>
«не зачтено»	<p>Студент: не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах допустил существенные ошибки; не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.</p>

7.3.4. Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ экономической деятельности предприятия на основе бухгалтерской отчетности (по материалам предприятия);
2. Анализ финансовой устойчивости предприятия (по материалам предприятия);
3. Анализ инвестиционной деятельности предприятия (по материалам предприятия);
4. Анализ объемов производства и реализации продукции (по материалам предприятия);
5. Анализ использования оборотных активов предприятия (по материалам предприятия);
6. Анализ себестоимости производства и продаж и выявление резервов ее снижения в организации (по материалам предприятия);
7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (по материалам предприятия);
8. Анализ оборотных активов предприятия и пути эффективного использования (по материалам предприятия);
9. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности (по материалам предприятия...).
10. Анализ в системе маркетинге предприятия (по материалам предприятия);
11. Анализ системы управления трудовыми ресурсами предприятия (по материалам предприятия);
12. Маржинальный анализ прибыли, рентабельности, безубыточности предприятия (по материалам предприятия);
13. Анализ и оценка вероятного банкротства предприятия (по материалам предприятия);
14. Анализ ценовой политики предприятия как важнейшего фактора товарооборота и формирования доходов (по материалам предприятия);
15. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия (по материалам предприятия);
16. Комплексный анализ оценка финансово- хозяйственной деятельности (по материалам предприятия);
17. Анализ эффективности использования основных производственных фондов (по материалам предприятия);
18. Анализ обеспеченности материально- производственными запасами и эффективность использования (по материалам предприятия);
19. Анализ использования прибыли и дивидендная политика (по материалам предприятия);
20. Анализ формирования и использования прибыли организации, возможности ее максимизации (по материалам предприятия...).
21. Анализ формирования и размещения капитала, оценка имущественного состояния (по материалам предприятия);
22. Анализ эффективности использования капитала и рациональная политика заимствования средств (по материалам предприятия);
23. Экономический анализ платежеспособности организации как клиента банка (по материалам предприятия...).
24. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия (по материалам предприятия);
25. Корреляционно-регрессионный анализ эффективности использования ресурсов предприятия (по материалам предприятия);
26. Составление, оценка и выбор бизнес – плана фирмы (по материалам предприятия);
27. Анализ и оперативное управление оборотными активами (по материалам предприятия);
28. Анализ и управление основными элементами оборотных активов (запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами) (по материалам предприятия);
29. Анализ и оценка деловой активности организации (по материалам предприятия...)
30. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности (на примере предприятия);
31. Методы выявления резервов увеличения прибыли и рентабельности (по материалам предприятия);

32. Анализ эффективности и прибыльности финансовых вложений (по материалам предприятия);
33. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда и совершенствование системы оплаты труда (по материалам предприятия).

Критерии оценки курсовой работы

Оценка курсовой работы	
не удовлетворительно	выставляется, когда студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.
удовлетворительно	выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.
хорошо	выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.
отлично	выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

Положительная оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, должен доработать курсовую работу. В этом случае смена темы не допускается.

7.3.5. Примерные вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)

Раздел 1. Комплексный анализ производственной деятельности

1. Структура бизнес- плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет.
2. Цель, задачи, объекты и методы маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа и их использование при обосновании объема продаж и цен на товары.
3. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции.
4. Анализ рынков сбыта продукции (емкости и доли рынка), ценовой политики и конкурентоспособности.
5. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции: методика анализа производства и реализации продукции. Анализ выполнения

- договорных обязательств по поставкам продукции.
6. Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации.
 7. Определение упущенных резервов увеличения выпуска продукции в связи с неритмичной работой. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Причины аритмичности производства.
 8. Анализ ассортимента и структуры продукции и значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и объема реализации продукции на показатели работы предприятия.
 9. Анализ качества произведенной продукции: обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Причины снижения качества продукции.
 10. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
 11. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
 12. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ: показатели эффективности использования ОПФ и порядок их расчета.
 13. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции.
 14. Анализ использования производственной мощности предприятия: значение и задачи анализа, факторы, определяющие их уровень.
 15. Анализ использования технологического оборудования: показатели характеризующие использование технологического оборудования, порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.
 16. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности: основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части ОПФ.
 17. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии. Изучение динамики показателей и причин движения кадров.
 18. Анализ использования фонда рабочего времени: система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии.
 19. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Объективные и субъективные причины их образования. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.
 20. Анализ производительности труда: система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда.
 21. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов: факторные модели изменения прибыли на одного работника, методика расчета влияния факторов.
 22. Анализ трудоемкости продукции: порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда. Методика анализа трудоемкости продукции. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости изделий.
 23. Анализ фонда заработной платы: значение и задачи анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения

- переменной и постоянной зарплаты.
24. Анализ эффективности использования фонда заработной платы и соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты. Анализ чистой прибыли на рубль зарплаты.
 25. Аналитическое обоснование потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового уровня объема производства продукции.
 26. Анализ использования материальных затрат: система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика расчета и анализа эффективности использования материальных ресурсов. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции.
 27. Анализ прибыли на рубль материальных затрат: факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат.
 28. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Методика поиска и подсчета резервов обеспеченности фирмы материальными ресурсами.
 29. Анализ общей суммы затрат на производство продукции: анализ состава и структуры затрат. Факторы изменения общей суммы затрат, методика расчета и оценки их влияния.
 30. Анализ себестоимости отдельных видов продукции: анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия, методика расчета их влияния.
 31. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ прямых материальных затрат: факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию, на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции.
 32. Классификация и способы подсчета резервов снижения себестоимости продукции.
 33. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производственно-хозяйственной деятельности.
 34. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли: показатели прибыли, используемые в АХД. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Оценка влияния себестоимости на эффективность, результативность деятельности предприятия, его финансовое состояние.
 35. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг: последовательность анализа, методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов.
 36. Анализ уровня среднереализационных цен: зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен.
 37. Анализ рентабельности предприятия: показатели рентабельности, порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала.
 38. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности: основные источники резервов роста прибыли и рентабельности, методика их подсчета.
 39. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности: сущность данной методики. Алгоритм расчета влияния факторов.
 40. Предельный анализ и оптимизация прибыли: сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.
 41. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, методика расчета данных показателей.
 42. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: факторы изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности для одного и нескольких видов продукции и методика расчета их влияния.

43. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации: понятие и порядок определения критической величины постоянных затрат и уровня цены, а также периода окупаемости постоянных затрат.
44. Управление прибылью от продаж с применением операционного и финансового левириджа.
45. Оценка о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического. Обоснование решения об увеличении производственной мощности и решения «производить или покупать».
46. Анализ распределения чистой прибыли: порядок и методика анализа использования нераспределенной чистой прибыли.

Раздел 2. Комплексный анализ финансовой деятельности

1. Анализ объемов инвестиционной деятельности: виды инвестиций и их значение. Анализ инвестиций по их видам.
2. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций: показатели эффективности инвестиций, методика их расчета и анализа. Пути повышения их уровня.
3. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности: методы расчета эффективности долгосрочных инвестиций, основанные на учетной и дисконтированной величине денежных потоков.
4. Анализ эффективности финансовых вложений: виды финансовых инвестиций, ретроспективная оценка финансовых инвестиций, оценка текущей стоимости, текущей доходности и доходности к погашению различных финансовых инструментов.
5. Использование методов оценки временной стоимости денег в обосновании и принятии финансовых решений. Анализ предпринимательских и финансовых рисков.
6. Анализ источников формирования капитала (собственного и заемного) предприятия: понятие капитала.
7. Факторы изменения суммы и темпов прироста собственного капитала.
8. Анализ структуры заемных средств и скорости погашения кредиторской задолженности.
9. Анализ структуры активов предприятия: классификация активов предприятия по разным признакам. Значение оптимальности структуры активов предприятия.
10. Горизонтальный и вертикальный анализ актива баланса. Оценка темпов прироста активов в условиях инфляции.
11. Анализ состава структуры и динамики основного капитала: понятие основного капитала, оценка его состояния, динамики и структуры, факторы изменения его величины.
12. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов: роль и задачи анализа в управлении оборотными активами.
13. Анализ структуры оборотных активов по различным группировочным признакам: анализ состояния запасов; анализ состояния дебиторской задолженности; анализ остатков и движения денежной наличности.
14. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета и анализа.
15. Факторный анализ рентабельности совокупного и операционного капитала: факторная модель рентабельности совокупного капитала и методика расчета влияния факторов на изменение ее уровня.
16. Анализ оборачиваемости капитала: показатели оборачиваемости капитала, методика их расчета и анализа.
17. Факторы изменения продолжительности оборота совокупного и оборотного капитала. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала. Пути сокращения продолжительности его оборота.
18. Оценка эффективности использования заемного капитала.

19. Эффект финансового рычага: сущность эффекта финансового рычага и порядок его расчета с учетом и без учета инфляции. Факторы изменения величины ЭФР и методика расчета их влияния.
20. Факторный анализ доходности собственного капитала.
21. Ускорение оборачиваемости оборотных средств - важнейший способ снижения текущих финансовых потребностей.
22. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала: показатели структуры источников капитала, методика их расчета и анализа.
23. Величина чистых активов, значение и порядок расчета.
24. Оценка операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия: понятие, значение, порядок расчета операционного леввериджа. Методика оценки запаса финансовой устойчивости.
25. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку: источники финансирования внеоборотных и оборотных активов.
26. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании оборотных активов, факторы изменения его величины.
27. Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов: сущность данной концепции и методика ее применения для оценки финансовой устойчивости.
28. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса.
29. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств: порядок составления платежного календаря. Факторы изменения текущей платежеспособности субъекта хозяйствования.
30. Оценка операционного леввериджа (эксплуатационного рычага) и запаса финансовой устойчивости предприятия. Условия финансовой устойчивости предприятия.
31. Экспресс-анализ финансового состояния организации: область применения и методика проведения.
32. Углубленный анализ финансового состояния организации: направления анализа, используемые приемы и способы. Оценка влияния инфляции на финансовые показатели организации.
33. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса: анализ факторов, показателей и конечных результатов хозяйственной деятельности.
34. Методы и методики комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
35. Анализ экономического потенциала организации. Золотое правило экономики предприятия.
36. Комплексная оценка финансового состояния, эффективности деятельности и устойчивости предприятия: система показателей.
37. Комплексная оценка резервов производства. Оценка внутренней и внешней среды предприятия; SWOT- анализ.
38. Шкала кредитоспособности агентства S & P, Рейтинговая оценка финансового состояния эмитентов.
39. Методика экспресс-анализа Сайфулина и Кадыкова финансового состояния российских организации.
40. Анализ финансового состояния организаций по методике ФСФО РФ.
41. Оценка и прогнозирование финансовых затруднений. Внешние и внутренние причины банкротства.
42. Основные методы диагностики банкротства, их положительные стороны и недостатки.
43. Внешние и внутренние источники финансового оздоровления несостоятельных

предприятий.

44. Роль, значение, методика анализа в ходе разработки антикризисной политики предприятия. Финансовая реструктуризация несостоятельных предприятий.

45. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческой организации: сущность и виды рейтинговой оценки; оценочная система и ее составляющие; методология (подходы) построения рейтинговой оценки.

46. Методика сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов (метод расстояний).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку практически всякая учебная дисциплина призвана формировать сразу несколько компетенций, критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап - начальный: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап - заключительный: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета.

Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Показатели оценивания компетенций и шкала оценки

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это	При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового	Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены	Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из

<p>дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции</p>	<p>формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла «удовлетворительно»-</p>	<p>отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».-</p>	<p>которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общепрофессиональных компетенций</p>
--	---	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/935573> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие / Аскеров П.Ф., Цветков И.А., Кибиров Х.Г.; Под общ. ред. Аскерова П.Ф.-Москва :НИЦ ИНФРА-М,2015-176с.(ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009793-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/457326> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Басовский, Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.(ВО:Бакалавр.)(П)ISBN 978-5-16-010170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/474209> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-582-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/967059> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Губин, В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0537-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454283> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
6. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учеб. пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0485-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858537> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
7. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c7503a88dcb37.68074981. - ISBN 978-5-16-014469-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986944> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
8. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-00091-148-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/529368> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
9. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Косолапова М.В., Свободин В.А. - Москва : Дашков и К, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-394-00588-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/343541> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
10. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-011214-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063318> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
11. Соловьева, Н. А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Соловьева Н.А., Шовхалов Ш.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 113 с.: ISBN 978-5-7638-3465-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978598> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
12. Поздняков, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 617 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009655-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/452248> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
13. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/929272> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
14. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-012181-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/988952> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002033> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Алексеева, Н. А. Анализ денежных потоков организации: Сборник задач (с методическими рекомендациями и...): Учебное пособие / Н.А. Алексеева. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 159 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009623-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/449571> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие / Изюмова Е.Н., Мыльник В.В., Мыльник А.В., - 2-е изд. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01333-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/449093> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Проскурин, В. К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К.Проскурин; Под ред. И.Я.Лукаевича; Финансовый универ. при Правительстве РФ - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 112 с. ISBN 978-5-9558-0212-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/428004> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009303-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/431440> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

6. Серов, В. М. Анализ производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций : учебник / В.М. Серов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 302 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4568e7e87992.13207572. - ISBN 978-5-16-013837-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959111> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>перечисление понятий</i>) и др.

Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (<i>указать текст из источника и др.</i>). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат/	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023 / 2024 учебный год	Договор №915 эбс ООО «Знаниум» от 12.05.2023г.	Действует до 15.05.2024г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023 / 2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Кабинет информационных технологий № 411 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

- столы ученические, стулья, доска маркерная.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры в количестве 12 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная

Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная

ABBYY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная

Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная

Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

пакет приложений для объектно-ориентированного программирования Embarcadero (Item Number: 2013123054325206. Срок действия лицензии: бессрочная);

пакет визуального редактирования растровых изображений GIMP (Лицензия № GNU GPLv3. Срок действия лицензии: бессрочная);

образовательная подписка Google G Suite for Education (видеоконференции, дневник, календарь, диск и прочее). (Срок действия лицензии: бессрочная);

пакет математического моделирования Mathcad (Contract Number (SCN) 4A1913127. Срок действия лицензии: бессрочная);

подписка на программные продукты Microsoft «Azure Dev Tools for Teaching» (Идентификатор подписчика: ICM-166172). С 2019 г. по 2021 г.;

система поиска заимствований в текстах «Антиплагиат ВУЗ» (Договор № 3262 от 20.01.2021 г.);

Информационно-правовая система «Инофрмио» (Договор № НК 1017 от 20.01.2021 г.);

пакет визуального 3D-моделирования Blender (Лицензия № GNU GPL v3. Срок действия лицензии: бессрочная);

векторный графический редактор Inkscape (Лицензия № GNU GPL v3. Срок действия лицензии: бессрочная);

программный комплекс для верстки Scribus (Лицензия № GNU GPL v3. Срок действия лицензии: бессрочная);

Autodesk AutoCAD (Лицензия № 5X6-30X999XX. Бессрочная образовательная (академическая) лицензия);

Autodesk 3DS Max (Лицензия № 5X5-93X928XX. Бессрочная образовательная (академическая) лицензия);

Autodesk Revit (Лицензия № 5X6-03X109XX. Бессрочная образовательная (академическая) лицензия).

2. Учебная аудитория № 508 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

Специализированная мебель:

- столы ученические, стулья, доска маркерная.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Интерактивная доска в комплекте с проектором, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная

Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020),
бессрочная

Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров.

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеоувеличитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная

Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная

ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная

Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020),

бессрочная

Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

4. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная

Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная

ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная

Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020),

бессрочная

Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

5. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся № 507 (учебно-лабораторный корпус)

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная

Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная

ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная

Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020),

бессрочная

Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

Антивирус Касперского. Действует до 03.03.2025г. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.);

10.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ.[Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>
4. Официальный сайт журнала «Главбух» [Электронный ресурс]. - <https://www.glavbukh.ru/>
5. Официальный сайт Портала, посвященный бухгалтерскому учету, налогам и аудиторской деятельности в России [Электронный ресурс]. - <https://www.audit-it.ru/>

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева».